



Guten Tag, liebes AVIB-Mitglied,

heute wenden wir uns mit einem für die Zukunft unseres Vereins sehr wichtigen Thema persönlich an Sie.

Wir haben im neuen Vorstand als eine der ersten Aufgaben die Notwendigkeit zur Werbung neuer Mitglieder besprochen. Daraus ist ein Konzept entstanden, dass wir Ihnen im Folgenden - mit der Bitte um entsprechende Unterstützung – kurz vorstellen. Dafür danken wir Ihnen schon jetzt im Voraus!

1. Ausgangssituation

Der AVIB-Mitgliederbestand (gerechnet nach Mitgliedsnummern bezogen auf jeweils ein Haus oder eine Wohnung) ist seit 2013 - mit damals noch 234 Mitgliedern – insgesamt kontinuierlich rückläufig, auch wenn z. B. in den letzten drei Jahren 5-7 Mitglieder pro Jahr neu hinzugekommen sind. Nach Mitgliedsnummern gerechnet liegen wir aktuell bei 189 Mitgliedschaften, die inklusive der Partner bzw. Familienangehörigen insgesamt 333 Personen umfassen.

Der Mitgliederrückgang ist insbesondere durch Hausverkäufe und leider auch Sterbefälle zu erklären. Neue Mitglieder kommen nur sporadisch und ohne besondere Aktionen zur Mitgliederwerbung über persönliche Kontakte hinzu.

Es ist uns wichtig, Sie über diese „Nachwuchsprobleme“ offen zu informieren.

2. Gründe für die Notwendigkeit eines Konzeptes zur Mitgliederwerbung

Die Infrastruktur auf dem Cumbre del Sol hat sich trotz gegenteiliger Ankündigung der Gemeinderegierung weiter verschlechtert. Für die Interessenvertretung gegenüber der Gemeinde

ist jedoch ein möglichst hoher Mitgliederbestand unserer internationalen Nachbarschaftsvereinigung erforderlich.

Neue Mitglieder sind schon wegen des Fortbestandes der AVIB erforderlich, da die aktuellen Mitglieder zwangsläufig älter werden. Hinzu kommt, dass jüngere Mitglieder aufgrund ihrer physischen Verfassung eher in der Lage sind, sich für die Interessen der AVIB zu engagieren.

Das Engagement von AVIB-lern ist eine gute Voraussetzung für ein attraktives Jahresprogramm, das sowohl bestehende Mitglieder bindet als auch neue Mitglieder gewinnen kann. Damit wächst auch ein positives Erscheinungsbild in der Öffentlichkeit bis hin zur Wahrnehmung in der Presse.

3. Erfolgsfaktoren für die Mitgliederwerbung

Am besten lassen sich Menschen immer noch durch Freunde, Bekannte oder Nachbarn vom Nutzen einer Mitgliedschaft in Vereinen überzeugen. Deswegen ist das Prinzip „Mitglieder werben Mitglieder“ eine der Erfolg versprechenden Methoden, den eigenen Verein zu stärken.

Gerne möchten wir unsere Anerkennung für Ihre Bereitschaft zur aktiven Werbung durch ein kleines Präsent – quasi als Werbeprämie - zum Ausdruck bringen. Lassen Sie sich überraschen!

Wir haben einen Informationsbrief für die Mitgliederwerbung entworfen, der gut als Mailanhang potenziellen Neumitgliedern die Vorzüge der AVIB näher bringt. Zusätzlich werden wir mit einem handlichen Flyer die Mitgliederwerbung unterstützen.

Auch planen wir einen Informationsstand bei Veranstaltungen, um „Noch-Nicht-Mitglieder“ zu werben.

Wenn sich die geworbenen Neumitglieder bis zum 31.10.2020 für eine Mitgliedschaft entscheiden, zahlen diese in unserem Jubiläumsjahr nur den halben Mitgliedsbeitrag für 2020 inkl. 3 Big Bags Grünmüll-Service, also 18 €.

4. Wie können Sie uns idealerweise bei der Mitgliederwerbung unterstützen?

Wir bitten Sie, persönliche Kontakte zu Ihren Freunden, Bekannten und Nachbarn, die auf dem Cumbre del Sol ein Haus oder eine Wohnung besitzen oder in der Gemeinde Benitachell leben, für die Mitgliederwerbung zu nutzen.

Wir stellen Ihnen gerne den folgenden Werbebrief nebst Anlage (Vorstandsmitglieder mit Kontaktdaten)“ und einen Flyer zur Verfügung.

Wir freuen uns sehr darüber, wenn Sie den Werbebrief nebst Anlage und Flyer an Ihre Freunde, Bekannten bzw. Nachbarn idealerweise mit ein paar persönlichen werbenden Worten per Email weiterleiten würden. Alternativ drucken Sie sich bitte die Unterlagen aus und überreichen diese persönlich.

Die Mitglieder, die nicht über eine direkte Internetanbindung verfügen, erhalten jeweils zwei Ausfertigungen des Werbebriefes mit der Anlage (Kontaktdaten der Vorstandsmitglieder) sowie dem Flyer.

Wir bitten Sie, nach einer Zeit von 1-2 Wochen persönlich bzw. telefonisch noch einmal bei den „Beworbenen“ nachzufragen, wie sie sich entschieden haben.

Um die „Werbepremie“ zu erhalten, bitten wir Sie, uns die Vor- und Zunamen der beworbenen Personen via info@avib.org mitzuteilen, sobald sie per Email oder auf persönlichem Weg Ihre Freunde, Bekannten oder Nachbarn angesprochen haben.

5. Wie sieht der Werbebrief aus?

In der Anlage stellen wir Ihnen unseren Werbebrief vor. Die Kontaktdaten der Vorstandsmitglieder und den Flyer zur Email-Weiterleitung an Ihre Freunden, Bekannten und Nachbarn finden Sie hier ebenfalls.

Schon jetzt danken wir Ihnen sehr herzlich für Ihre Unterstützung ☺ ☺

Saludos cordiales

Ihr A.V.I.B. Vorstand

Anlage: Vorstandsmitglieder mit Fotos, Emailadressen und Telefonnummern sowie der Flyer und der Werbebrief